

Fujitsu auf der CeBIT 2012: Reshaping IT, Reshaping Business

Fujitsu@CeBIT auf einen Blick

- Fujitsu SaaSification Factory ist die bisher größte Cloud Enablement-Initiative der Softwarebranche
- Preview auf die LIFEBOOK Ultrabooks und Deutschland-Premiere des Android-Media Tablet STYLISTIC M532
- Vorstellung einer neuen Server-Generation und von Appliances für das Rechenzentrum
- Präsentation der Windows-basierten Version der erfolgreichen Adaptive Computing-Umgebung FlexFrame auf Windows für SAP

Hannover / München, 5. März 2012 – Fujitsu zeigt auf der CeBIT 2012 unter dem Motto „Reshaping IT, Reshaping Business“ aktuelle Innovationen und Lösungen, die Kunden unmittelbaren Zugriff auf die Vorteile von Cloud Computing sowie auf die neuesten Technologien ermöglichen – von der Rechenzentrumsinfrastruktur bis hin zum mobilen Desktop.

Ein Highlight des CeBIT-Messeauftritts von Fujitsu ist die sogenannte SaaSification Factory – die in der Software-Industrie bislang größte Initiative, Software-Anwendungen unabhängiger Anbieter cloud-fähig zu machen. Auf dem Fujitsu-Hauptstand in Halle 2 finden an allen fünf Tagen der CeBIT Live-Workshops in der Factory statt und versetzen Unternehmen in die Lage, sofort und vor Ort ihre Software in die Cloud zu bringen und damit weltweit neue Kunden zu adressieren.

Auf der Messe demonstriert Fujitsu sein gesamtes Produkt- und Lösungsportfolio; Höhepunkte sind die zahlreichen Vorstellungen neuer Technologien für das Rechenzentrum, darunter neue PRIMERGY Server sowie Appliances und Adaptive Computing-Umgebungen für die Verbesserung des SAP-Betriebs.

Fujitsu zeigt zudem sein neues Android Media Tablet, den STYLISTIC M532, der in der vergangenen Woche offiziell auf dem Mobile World Congress vorgestellt wurde. Auch haben CeBIT-Besucher die Chance, ein weiteres Fujitsu Highlight zu sehen: einen wasserdichten Tablet PC, der – wiewohl derzeit nur auf dem japanischen Markt verfügbar – eindrucksvoll die technologischen Visionen vor Augen führt, die aktuell die Produktentwicklung bei Fujitsu antreiben.

Fujitsu auf der CeBIT 2012

Fujitsu präsentiert sich mit einem umfassenden Auftritt in mehreren Hallen auf der CeBIT 2012, die vom 6. bis 10. März in Hannover stattfindet:

- Der Hauptstand (Halle 2, Stand B52) bietet einen Überblick über das gesamte Portfolio an Produkten, Services und Lösungen von Fujitsu, dem führenden europäischen IT-Infrastrukturanbieter, einschließlich der Live Cloud Enablement Initiative in der SaaSification Factory.
- In Halle 7, dem Public Sector Parc, zeigt Fujitsu gemeinsam mit Partnern Lösungen und Services für die Öffentliche Hand.
- In den Hallen 14 und 15 ist Fujitsu im Planet Reseller vertreten und zeigt Produkte und Lösungen, die dem Fachhandel neues Umsatzpotenzial bescherehen.
- In Halle 16 ist Fujitsu als ein Partner des internationalen Code_N Wettbewerbs auf der Suche nach mobilen Innovationen. Dr. Joseph Reger, Chief Technology Officer von Fujitsu Technology Solutions, wird als Mitglied

der Expertenjury am 8. März den Gewinner auswählen.

CeBIT-Highlights

- Die bisher größte **Cloud Enablement-Initiative** in der Softwarebranche: Fujitsu bringt die Software von Partner-Unternehmen in der SaaSification Factory am Fujitsu-Stand in Halle 2 live in die Cloud.
- Die deutsche Erstvorstellung des Fujitsu STYLISTIC M532 **Android Media Tablet**, eines perfekten mobilen Begleiters für Business User, die Arbeit mit Vergnügen verbinden wollen: Ein ideales Allround-Tablet für den professionellen Anwender, der mit seinem mobilen Arbeitsplatz keine Kompromisse eingehen will.
- Die Preview auf die neuen schlanken **Ultrabook™ Modelle**, die das LIFEBOOK-Portfolio von Fujitsu im Sommer erweitern werden. Mit ihrem ansprechenden und extrem leichten Design setzen sowohl die 13,3-Zoll- als auch die 14-Zoll Premium-Modelle neue Standards in Sachen „Slim Mobility“. Und: Sie sind vielseitig einsetzbar – unterwegs und im Büro.
- Sofortige weltweite Verfügbarkeit der neuen Generation von PRIMERGY **Dual-Socket x86-Servern**, die in Sachen Modularität, Skalierbarkeit und Kosteneffizienz eine neue Messlatte setzen. Die neuen Modelle, die bereits heute zahlreichen IT-Anforderungen von morgen gerecht werden, bieten einen schnellen Return-On-Investment.
- Der neue PRIMERGY CX400 S1 Multiknoten **Cloud eXtension Server**, der lediglich die Hälfte des Platzbedarfs eines herkömmlichen Rack-Servers benötigt. Er ermöglicht Unternehmen den Betrieb einer kosten- und energieeffizienten sowie skalierbaren Server-Infrastruktur, die sich sowohl für den Einsatz in Private Cloud- und HPC-Umgebungen als auch für groß angelegte Virtualisierungs-Projekte eignet.
- Die weltweit erste vollständig zertifizierte, sofort einsatzbereite **Appliance für SAP® Business One**, analytics powered by SAP HANA™. Diese unterstreicht den Anspruch von Fujitsu, die generelle Verfügbarkeit der leistungsstarken In-Memory-Technologie auszubauen und so schnellere Geschäftsentscheidungen für Unternehmen aller Größenordnungen zu ermöglichen. Dies ist das jüngste Angebot in einer Reihe von SAP HANA-Marktpremieren von Fujitsu.
- **FlexFrame auf Windows für SAP-Lösungen** erweitern die erfolgreiche Adaptive Computing-Umgebung für den Einsatz von SAP-Anwendungen auf Microsoft Windows-basierten Servern und erhöhen die Zuverlässigkeit dieser Systeme bei gleichzeitig niedrigeren Betriebskosten.
- Eine neue Premium **Workstation**, die CELSIUS R920, die ein Höchstmaß an Leistung, Zuverlässigkeit und Ausbaufähigkeit bietet und so ideal für Visualisierungen und rechenintensiven Multi-Prozessor-Anwendungen geeignet ist.

Zitat

Rolf Schwirz, Chief Executive Officer Fujitsu Technology Solutions:

„Fujitsu stellt seinen Kunden Technologien zur Verfügung, mit deren Hilfe sie ihre Geschäftsziele erreichen – und begleitet sie auf dem Weg durch das Labyrinth an unterschiedlichen IT-Trends, damit sie den jeweils größten wirtschaftlichen Nutzen daraus ziehen können.“

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE

Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>

Fujitsu-Blog: <http://blog.de.ts.fujitsu.com>

Fujitsu-Newsroom: <http://de.fujitsu.com/newsroom>

Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und ITK-basierten Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologie-Produkten, -Lösungen und -Dienstleistungen. Mit über 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Erfahrung, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2010 (zum 31. März 2011) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,5 Billionen Yen (55 Milliarden US-Dollar). Weitere Informationen unter <http://www.fujitsu.com/de/>

Über Fujitsu Technology Solutions

Fujitsu Technology Solutions ist der führende europäische IT-Infrastruktur-Anbieter. Mit seinem Angebot für Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie für Privatkunden ist das Unternehmen in allen Schlüsselmärkten Europas, Afrikas, des Nahen Ostens und auch in Indien vertreten. Im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung auf „Dynamic Infrastructures“ bietet das Unternehmen ein umfassendes Portfolio an IT-Produkten, Lösungen und Services – von PCs und Notebooks über Rechenzentrumslösungen bis hin zu Managed Infrastructure und Infrastructure-as-a-Service. Fujitsu Technology Solutions beschäftigt über 13.000 Mitarbeiter und ist Teil der globalen Fujitsu Gruppe. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://de.ts.fujitsu.com/aboutus>

Pressekontakt:

Fujitsu Technology Solutions
Blandina Mangelkramer, Senior Manager Public Relations Germany
Tel.: + 49 (0) 8962060-4485
media.relations@ts.fujitsu.com

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Robert Belle
Tel.: + 49 (0) 89 23031-627
Fax: + 49 (0) 89 230 31-631
fujitsu-PR@fleishmaneuropa.com